

نام و نام خانوادگی: .....  
مقطع و رشته: دهم  
نام پدر: .....  
شماره داوطلب: .....  
تعداد صفحه سؤال: ۲ صفحه



جمهوری اسلامی ایران

نام درس: تفکر و سواد چندرسانه ای  
نام دبیر: .....  
تاریخ امتحان: .....  
ساعت امتحان: .....  
مدت امتحان: ۶۰ دقیقه

| نمره تجدید نظر به عدد: |                                                                                         | نمره به حروف: | نمره به عدد: | نام دبیر:      | تاریخ و امضاء:        | محل مهر و امضاء مدیر |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|----------------|-----------------------|----------------------|
| نمره به حروف:          |                                                                                         | نمره به عدد:  | نام دبیر:    | تاریخ و امضاء: | محل مهر یا امضاء مدیر | ردیف                 |
| ۱                      | رسانه ها چند نوع مخاطب دارند؟ نام ببرید.                                                |               |              |                |                       |                      |
| ۲                      | با توجه به گفته ی «آلیس واکر» بهترین راه برای گرفتن قدرت مردم چیست؟                     |               |              |                |                       |                      |
| ۳                      | فنون اقناعی را نام ببرید. (۴مورد)                                                       |               |              |                |                       |                      |
| ۴                      | این ضرب المثل مربوط به کدامیک از روش های اقناع است؟ (خواهی نشوی رسوا هم رنگ جماعت باش). |               |              |                |                       |                      |
| ۵                      | چهار نمونه از روش های تطمیع را بنویسید.                                                 |               |              |                |                       |                      |
| ۶                      | بازنمایی را تعریف کنید.                                                                 |               |              |                |                       |                      |

|    |                                                               |     |
|----|---------------------------------------------------------------|-----|
| ۷  | کلیشه را تعریف کنید.                                          | ۱   |
| ۸  | علت های برداشت متفاوت مخاطب از متن تولید شده ی رسانه ها چیست؟ | ۱,۵ |
| ۹  | رسانه جمعی چیست؟                                              | ۱,۵ |
| ۱۰ | چالش های رسانه چیست؟                                          | ۲   |
| ۱۱ | رسانه با بازنمایی به دنبال چه هدفی است؟                       | ۲   |
| ۱۲ | آیا بازنمایی تصویری یعنی تغییر واقعیت؟                        | ۲   |



## کلید سؤالات پایان ترم نوبت دوم سال تمصیلی

نام درس: تفکر و سواد چندرسانه ای  
نام دبیر:  
تاریخ امتحان:  
ساعت امتحان:  
مدت امتحان: ۶۰ دقیقه

| ردیف         | راهنمای تصحیح                                                                                                                                                            | محل مهر یا امضاء مدیر           |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| ۱            | دو نوع: منفعل - فعال                                                                                                                                                     |                                 |
| ۲            | بهترین راه گرفتن قدرت مردم این است که آنها فکر کنند اصلا قدرتی ندارند.                                                                                                   |                                 |
| ۳            | ذکر ۴ مورد از : برجسته سازی (بزرگ نمایی) گواهی دادن ستاره ها، نخبگان تداعی معانی ترس طنز تکرار همراهی باجماعت افراد زیبا ادعای آشکار شدت نمادها مقایسه.                  |                                 |
| ۴            | همراهی با جماعت                                                                                                                                                          |                                 |
| ۵            | حراج - تخفیف - قرعه کشی - هدیه - رایگان یکی بخر چند تا ببر                                                                                                               |                                 |
| ۶            | بازنمایی یعنی نشان دادن واقعیت به شکلی خاص.                                                                                                                              |                                 |
| ۷            | کلیشه: اگر رسانه یا رسانه ها در بازنمایی واقعیت به شکل خاص اصرار کنند و در طول زمان و به اشکال مختلف آن را تکرار کنند، می توانند آن بازنمایی را به شکل کلیشه تبدیل کنند. |                                 |
| ۸            | ۱- دانش قبلی ۲- تجربیات ۳- ارزش ها ۴- عقاید خود                                                                                                                          |                                 |
| ۹            | ابزاری است که پیام را به سرعت ، آسانی و هزینه کم به تعداد انبوه ، گونه گون و غیر قابل کنترلی از مخاطبان منتقل می کند مانند تلویزیون .                                    |                                 |
| ۱۰           | کم شدن روابط اجتماعی - عدم سواد کافی و تجربه کافی -عدم تشخیص صحیح از غلط - آسیب فیزیکی - تک بعدی شدن                                                                     |                                 |
| ۱۱           | ارسال تفسیر خود از واقعیت به طور آشکار و پنهان به ذهن مخاطبان.                                                                                                           |                                 |
| ۱۲           | خیر : تصویر بازنمایی شده تصویر تغییر یافته یی نیست بلکه بخشی از یک واقعیت است .                                                                                          |                                 |
| جمع بارم: ۲۰ |                                                                                                                                                                          | نام و نام خانوادگی مصحح: امضاء: |